

Profil + Konzept

Objekt:	Fisch + Tipps ist eine junge, unabhängige Zeitschrift für die Kunden des Fischeinzelhandels, der Fischabteilungen des Lebensmittelhandels und der Warenhäuser.
Erscheinungsweise:	Fünfmal im Jahr, saisonal.
Abonnierte Auflage:	150.000 Exemplare (Stand Januar 2022).
Zielgruppe/Leser:	Ernährungsbewusste Verbraucher, Singles, Berufstätige, private Haushalte, Hobbyköche und Senioren.
Erscheinungstermine:	Frühling: 15. März, Sommer: 1. Juni, Herbst: 1. September, Festheft: 15. November, Winter: 28. Dezember.
Redaktions-Konzept:	<p>Fisch und Meeresfrüchte werden in einem neuen, genussorientierten Umfeld vorgestellt: für jeden Tag und viele Anlässe. Darüber hinaus gibt es verantwortungsbewusst recherchierte Informationen über die Ressource Fisch, Reportagen über Fang und Farming sowie schnelle, saisonale und internationale Rezepte, auch für Single- und 2-Personen-Haushalte nebst Tipps.</p> <p>So lernen immer mehr Verbraucher, auch die jüngeren, den modernen, unkomplizierten Umgang mit den vielen Fischarten im heutigen Sortiment kennen und schätzen.</p>
Firmeneindruck:	Ein- bis vierfarbig möglich.
Individueller Firmenumschlag möglich:	Diese 4 Seiten bieten auf Wunsch: Ein persönliches Vorwort, interne Produktvorstellungen und Meldungen sowie eigene Anzeigenmotive auf dem Rücktitel.
Ziel:	<p>Dem Handel als zusätzliche Verkaufsförderungsmaßnahme mehr Umsatz und Gewinn zu bringen. Nämlich mit:</p> <ul style="list-style-type: none">√ vorurteilsfreier Fisch-Information Vertrauen schaffen√ regelmäßigem Erscheinen die Kundenbindung festigen√ leicht nachvollziehbaren Rezepten die Hemmschwelle bei der Zubereitung im Haushalt abbauen√ gezielten Kaufimpulsen die Disposition erleichtern√ Tipps + Trends das Verkaufspersonal entlasten.
Abonnement/Preise:	Mindestabnahme: 300 Exemplare pro Ausgabe. Maximal 50 Cent pro Heft (Preisstaffel), plus Versand und Verpackung.
Format/Umfang/Papier:	Heftformat: DIN A 5, Umfang: 20 bis 24 Seiten; gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.