

# MEDIADATEN 2022



Preisliste Nr. 27 gültig ab 1. Januar 2022

## Titelportrait

**Fisch + Tipps** ist für die Käufer von Fisch und Meeresfrüchten ein nützlicher Helfer bei der Gestaltung ihres Speiseplans. Mit **150.000 verkauften Exemplaren** erreicht das Magazin 5 Mal im Jahr eine aufgeschlossene und gesundheitsbewußte Zielgruppe.

Dazu gehören Singles und Hobbyköche, junge Verbraucher und Senioren, vorwiegend mit höheren Einkommen. Wegen der aktuellen Informationen und verlockenden Rezepte **sammeln viele jede Ausgabe**. Für Werbetreibende ein wichtiges Argument!

Hefte mit **geringem Umfang werden intensiver gelesen!** Starker Praxisbezug auf mindestens 20 Seiten und die enge Leser-Blatt-Bindung zeichnen **Fisch + Tipps** aus. Zudem spielt die Vertriebslinie im Handel – direkt am POS – eine wichtige Rolle.

**Cash & Carry, SB-Warenhäuser, Fischfachhandel und klassischer LEH** haben 150.000 Exemplare abonniert – laut Erhebung sind das rund 220.000 Leser pro Ausgabe.

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Frühling:	15. März	06. Februar	13. Februar
Sommer:	01. Juni	23. April	30. April
Herbst:	01. September	30. Juli	06. August
Festheft	15. November	07. Oktober	14. Oktober
Winter:	28. Dezember	21. November	28. November

**Erscheinungsweise:**  
5 x jährlich 27. Jahrgang

Vertriebslinien:	Auflage
Cash & Carry	12.500
Warenhäuser	26.000
Fischfachhandel	82.500
Klassischer LEH	26.000
Archiv/Akquisition	3.000
<b>Gesamt</b>	<b>150.000</b>

Verbreitung:	
Deutschland, national	97 %
Österreich	2 %
Schweiz	1 %

## Verlagsangaben

**Verlag:** Antje Blum's Verlag GmbH  
Binderstraße 13, 20146 Hamburg

**Telefon:** +49 40 44 57 11

**Fax:** +49 40 44 58 77

**Anzeigen + Promotions:** Antje Blum

**Chefredaktion (ViSDP):** Antje Blum-Verheyen  
Binderstraße 13, 20146 Hamburg

**Telefon:** +49 40 44 57 11

**Fax:** +49 40 44 58 77

**E-Mail:** antje.blum@fisch-und-tipps.de

**Format:** DIN A5, 148 x 210 mm

**Satzspiegel:** 185 x 132 mm

**Umfang:** 20–24 Seiten

**Anzeigenpreise:** 1/1-Seitenpreis pro 1000: 22,50 €

**Druck über Bund:** Ohne Aufpreis

Mengenrabatt:	Malstaffel:	Mengenstaffel:
	2 x = 5 %	2 Seiten = 10 %
	3 x = 10 %	3 Seiten = 15 %
	4 x = 15 %	4 Seiten = 20 %
	5 x = 20 %	5 Seiten = 25 %

**Abonnement:** Maximal 0,50 € pro Heft  
Zuzüglich Porto und Verpackung  
Mindestabnahme 300 Exemplare

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Technische Daten:** Volldigitale Produktion

Per E-Mail: antje.blum@fisch-und-tipps.de

Akzeptierte Dateiformate: PDF-X4, EPS, TIFF  
(inklusive aller Schriftschnitte/  
Bildmaterial mindestens 300 dpi)

Doppelseite  
210 x 296 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
**6.000 €**

1/1 Seite  
210 x 148 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
**4.000 €**

**Optimaler Farbdruck nur mit Farbproof.**

Medien/Druckunterlagen werden nicht länger als ein Jahr nach der letzten Einschaltung aufbewahrt.