MEDIADATEN 2020



Titelportrait

Fisch+Tipps ist für die Käufer von Fisch und Meeresfrüchten ein nützlicher Helfer bei der Gestaltung ihres Speiseplans. Mit **190.000 verkauften Exemplaren** erreicht das Magazin 5 Mal im Jahr eine aufgeschlossene und gesundheitsbewußte Zielgruppe.

Dazu gehören Singles und Hobbyköche, junge Verbraucher und Senioren, vorwiegend mit höheren Einkommen. Wegen der aktuellen Informationen und verlockenden Rezepte **sammeln viele jede Ausgabe**. Für Werbetreibende ein wichtiges Argument!

Hefte mit geringem Umfang werden intensiver gelesen! Starker Praxisbezug auf mindestens 20 Seiten und die enge Leser-Blatt-Bindung zeichnen Fisch + Tipps aus. Zudem spielt die Vertriebslinie im Handel – direkt am POS – eine wichtige Rolle.

Cash & Carry, SB-Warenhäuser, Fischfachhandel und klassischer LEH haben 190.000 Exemplare abonniert – laut Erhebung sind das rund 300.000 Leser pro Ausgabe.

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Frühling:	15. März	06. Februar	13. Februar
Sommer:	01. Juni	23. April	30. April
Herbst:	01. September	30. Juli	06. August
Festheft	15. November	07. Oktober	14. Oktober
Winter:	28. Dezember	21. November	28. November

Erscheinungsweise:

5 x jährlich 25. Jahrgang

Vertriebslinien:	Auflage
Cash & Carry	12.500
Warenhäuser	36.000
Fischfachhandel	82.500
Klassischer LEH	56.000
Archiv/Akquisition	3.000
Gesamt	190.000

Verbreitung:

Deutschland, national	97 %
Österreich	2 %
Schweiz	1 %

Verlagsangaben

Verlag: Antje Blum's Verlag GmbH Dru

Am Landweg 6, 25767 Röst

Telefon: +49 4835 950 100 **Telefax:** +49 4835 950 102

Anzeigen + Promotions: Antje Blum

Chefredaktion (ViSdP): Antje Blum-Verheyen

Binderstraße 13, 20146 Hamburg

Telefon: +49 40 44 57 11 **Fax:** +49 40 44 58 77

E-Mail: antje.blum@fisch-und-tipps.de

Format: DIN A5, 148 x 210 mm

Satzspiegel: 185 x 132 mm Umfang: 20–24 Seiten

Anzeigenpreise: 1/1-Seitenpreis pro 1000: 25 €

Druck über Bund: Ohne Aufpreis

Mengenrabatt: Malstaffel: Mengenstaffel: 2 x = 5 % 2 Seiten = 10 %

2 x = 5 % 2 Seiten = 10 % 3 x = 10 % 3 Seiten = 15 % 4 x = 15 % 4 Seiten = 20 % 5 x = 20 % 5 Seiten = 25 %

Abonnement: Maximal 0,45 € pro Heft

Zuzüglich Porto und Verpackung Mindestabnahme 300 Exemplare

Druckverfahren: Rollenoffset

Technische Daten: Volldigitale Produktion

Per E-Mail: antje.blum@fisch-und-tipps.de

Akzeptierte PDF-X4, EPS, TIFF

Dateiformate: (inklusive aller Schriftschnitte/ Bildmaterial mindestens 300 dpi)

Optimaler Farbdruck nur mit Farbproof.

Medien/Druckunterlagen werden nicht länger als ein Jahr nach der letzten Einschaltung aufbewahrt.



Doppelseite 210 x 296 mm + 3 mm Beschnitt 6.000 €



1/1 Seite 210 x 148 mm + 3 mm Beschnitt 4.000 €