

MEDIA-INFORMATIONEN 2017

Preisliste Nr. 21 – gültig ab 1. Januar 2017

Fisch+Tipps
DAS KUNDENMAGAZIN FÜR DEN FISCHHANDEL

Titelportrait

Fisch + Tipps ist für die Käufer von Fisch und Meeresfrüchten ein nützlicher Helfer bei der Gestaltung ihres Speiseplans. Mit **195.000 verkauften Exemplaren** erreicht das Magazin 5 Mal im Jahr eine aufgeschlossene und gesundheitsbewußte Zielgruppe.

Dazu gehören Singles und Hobbyköche, junge Verbraucher und Senioren, vorwiegend mit höheren Einkommen. Wegen der aktuellen Informationen und verlockenden Rezepte **sammeln viele jede Ausgabe**. Für Werbetreibende ein wichtiges Argument!

Hefte mit **geringem Umfang werden intensiver gelesen!** Starker Praxisbezug auf mindestens 24 Seiten und die enge Leser-Blatt-Bindung zeichnen **Fisch + Tipps** aus. Zudem spielt die Vertriebslinie im Handel – direkt am POS – eine wichtige Rolle.

Cash & Carry, SB-Warenhäuser, Fischfachhandel und klassischer LEH haben 195.000 Exemplare abonniert – laut Erhebung sind das rund 480.000 Leser pro Ausgabe.

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Frühling:	15. März	06. Februar	13. Februar
Sommer:	01. Juni	23. April	30. April
Herbst:	01. September	30. Juli	06. August
Festheft	15. November	07. Oktober	14. Oktober
Winter:	28. Dezember	21. November	28. November

Erscheinungsweise:
5 x jährlich 22. Jahrgang

Vertriebslinien:	Auflage
Cash & Carry	18.500
Warenhäuser	48.000
Fischfachhandel	42.500
Klassischer LEH	86.000
Archiv/Akquisition	5.000
Gesamt	200.000

Verbreitung:	
Deutschland, national	92 %
Österreich	5 %
Schweiz	3 %

Verlagsangaben

Verlag:	Antje Blum's Verlag GmbH Am Landweg 6, 25767 Röst
Telefon:	+49 4835 950 100
Telefax:	+49 4835 950 102
Anzeigen + Promotions:	Antje Blum
Chefredaktion (ViSdP):	Antje Blum-Verheyen Binderstraße 13, 20146 Hamburg
Telefon:	+49 40 44 57 11
Fax:	+49 40 44 58 77
E-Mail:	antje.blum@fisch-und-tipps.de
Format:	DIN A5, 148 x 210 mm
Satzspiegel:	185 x 132 mm
Umfang:	20–24 Seiten
Anzeigenpreise:	1/1-Seitenpreis pro 1000: 25 €

Druck über Bund:	Ohne Aufpreis
Mengenrabatt:	Malstaffel: Mengenstaffel: 2 x = 5 % 2 Seiten = 10 % 3 x = 10 % 3 Seiten = 15 % 4 x = 15 % 4 Seiten = 20 % 5 x = 20 % 5 Seiten = 25 %
Abonnement:	Maximal 0,40 € pro Heft Zuzüglich Porto und Verpackung Mindestabnahme 300 Exemplare
Druckverfahren:	Rollenoffset
Technische Daten:	Volldigitale Produktion
Per E-Mail:	antje.blum@fisch-und-tipps.de
Akzeptierte Dateiformate:	PDF-X4, EPS, TIFF (inklusive aller Schriftschnitte/ Bildmaterial mindestens 300 dpi)

Optimaler Farbdruck nur mit Farbproof.
Medien/Druckunterlagen werden nicht länger als ein Jahr nach der letzten Einschaltung aufbewahrt.

Doppelseite
210 x 296 mm
+ 3 mm Beschnitt
8.000 €

1/1 Seite
210 x 148 mm
+ 3 mm Beschnitt
5.000 €