

## Profil + Konzept

<b>Objekt:</b>	FISCH + TIPPS ist eine junge, <b>unabhängige</b> Zeitschrift für die Kunden des Fischeinzelhandels, der Fischabteilungen des Lebensmittelhandels und der Warenhäuser.
<b>Erscheinungsweise:</b>	Fünfmal im Jahr, saisonal.
<b>Verbreitete Auflage:</b>	310.000 Exemplare (Stand Oktober 2009).
<b>Zielgruppe / Leser:</b>	Junge Verbraucher, private Haushalte, Singles, Berufstätige, Hobbyköche und Senioren.
<b>Erscheinungstermine:</b>	Frühling: 1. März, Sommer: 15. Mai, Herbst: 15. August, Festheft: 1. November, Winter: 15. November.
<b>Redaktions-Konzept:</b>	<p>Fisch und Meeresfrüchte werden in einem neuen, genussorientierten Umfeld vorgestellt: für jeden Tag und viele Anlässe – attraktiv und einfach zuzubereiten. So lernen immer mehr Verbraucher, auch die jüngeren, den modernen, unkomplizierten Umgang mit den vielen Fischarten im heutigen Sortiment kennen und schätzen.</p> <p>Darüber hinaus gibt es verantwortungsbewusste Informationen über die Ressource Fisch, Reportagen über Fang und Farming. Und schnelle, saisonale und internationale Rezepte, Nährwertangaben und Tipps.</p>
<b>Firmeneindruck und Individueller Umschlag:</b>	Gerne. Preise auf Anfrage.
<b>Ziel:</b>	<p>Dem Handel als zusätzliche Verkaufsförderungsmaßnahme mehr Umsatz und Gewinn zu bringen. Nämlich mit:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ vorurteilsfreier Fisch-Information Vertrauen schaffen</li><li>✓ regelmäßigem Erscheinen die Kundenbindung festigen</li><li>✓ leicht nachvollziehbaren Rezepten die Hemmschwelle bei der Zubereitung im Haushalt abbauen</li><li>✓ gezielten Kaufimpulsen die Disposition erleichtern.</li></ul>
<b>Abonnement:</b>	30 Cent pro Heft (Preisstaffel), plus Versand und Verpackung. Mindestabnahme: 300 Exemplare pro Ausgabe.
<b>Technische Daten:</b>	Heftformat: DIN A 5, Umfang: 20–24 Seiten; gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.